# Мінекономрозвитку створює Офіс розвитку малого і середнього підприємництва

Офіс працюватиме як консультативно-дорадчий орган при Мінекономрозвитку і координуватиметься першим заступником Міністра економічного розвитку і торгівлі України, який відповідає за формування та реалізацію державної політики в сфері розвитку підприємництва, Максимом Нефьодовим.

Створення Офісу, яке вже на завершальному етапі, передбачено Стратегією розвитку малого і середнього підприємництва в Україні до 2020 року, яку Уряд ухвалив 24 травня 2017 року.

Очікується, що робота Офісу стане перехідним етапом перед ухваленням рішення про утворення державної інституції з реалізації політики розвитку підприємництва.

Фінансову підтримку Офісу надаватиме Європейський Союз через проект з підтримки підприємництва FORBIZ.

Серед основних завдань Офісу:

- аналіз існуючих потреб МСП та надання відповідних рекомендацій Уряду щодо підтримки суб’єктів МСП;

- організаційна та експерта підтримка у запровадженні механізмів кредитних гарантій для суб’єктів МСП фінансовими установами, зокрема шляхом реалізації пілотного проекту на базі Німецько-Українського фонду;

- створення єдиного офіційного інформаційного ресурсу, орієнтованого на потреби МСП, з метою забезпечення доступу до корисної, фахової інформації;

- координація діяльності залучених до реалізації програм розвитку МСП органів влади;

- підтримка органів місцевої влади в утворенні центрів підтримки підприємництва на регіональному та місцевому рівнях в межах існуючих майданчиків (ЦНАП, центри зайнятості, агенції регіонального розвитку тощо), орієнтованих на мікро-, малий бізнес та потенційних підприємців;

- організація та проведення тренінгів, інших навчальних заходів для спеціалістів інституцій підтримки МСП, зокрема центрів підтримки підприємництва;

- моніторинг та оцінка ефективності чинних програм підтримки МСП в Україні;

- координація реалізації програм міжнародної технічної допомоги, спрямованих на розвиток МСП в Україні;

- налагодження співпраці зацікавлених сторін, в тому числі міжнародних партнерів, в реалізації спрямованих на розвиток МСП проектах;

- організація та проведення заходів, спрямованих на популяризацію підприємництва.

За інформацією Мінекономрозвитку.